

# **DOCUMENTO DE LEY PRESUPUESTARÍA**

**ANEXO 4:**

**La Distribución económica entre mujeres y hombres**



# OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN SUECIA

## **Objetivo general**

Las mujeres y los hombres deben tener el mismo poder de transformar la sociedad y sus propias vidas.

## **Objetivos intermedios**

1. La división equitativa de poder e influencia entre mujeres y hombres. Mujeres y hombres deben tener los mismos derechos y oportunidades de ser parte de una ciudadanía activa y de transformar las condiciones para la toma de decisiones.

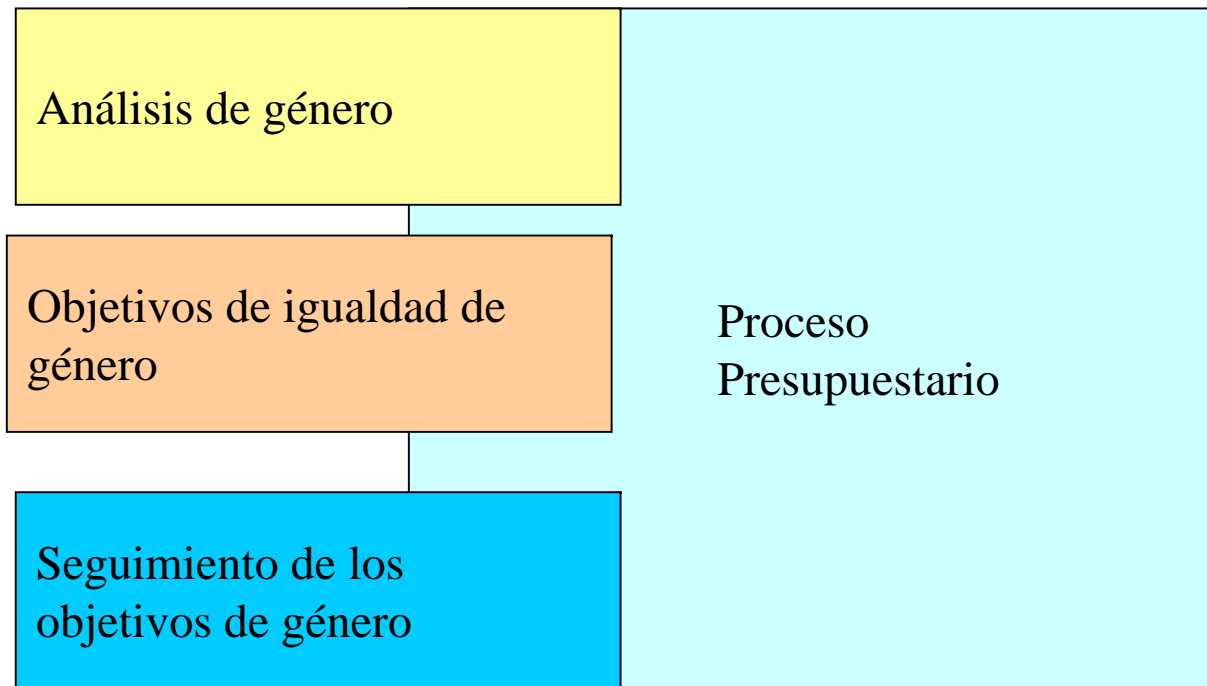


2. La igualdad económica entre mujeres y hombres. Las mujeres y los hombres deben tener las mismas oportunidades y condiciones con respecto a la educación y al empleo que proporciona independencia económica a lo largo de la vida.
3. La división equitativa del trabajo de cuidado no remunerado y del trabajo doméstico. Mujer y hombres deben asumir las mismas responsabilidades en las labores domésticas y tener las mismas oportunidades de dar y recibir cuidado en términos equitativos.
4. Se ha de erradicar la violencia machista contra las mujeres. Las mujeres y hombres, niñas y niños, deben tener iguales derechos y oportunidades en términos de integridad física.

*Estos objetivos fueron adoptados por el Parlamento Sueco en Mayo de 2006.*



# RESULTADO DE LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA GESTIÓN BASADA EN RESULTADOS (PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS)



# ANEXO A LA LEY DEL PRESUPUESTO



# PROPÓSITO

- Hacer visibles las diferencias en el estatus económico ente mujeres y hombres
  - Cúal es el vínculo con la composición del hogar
  - El impacto económico de ser progenitor (de tener descendencia)
- Vínculo entre el estatus económico con otras características
- Seguimiento de tendencias a lo largo del tiempo



# CONTENIDO

- Ingresos disponibles; empleo, capital, seguros sociales, sistema de desempleo, exenciones de IVA
- Datos provenientes de:  
Estadísticas Nacionales, Encuestas a los hogares, análisis de la estructura salarial, encuesta de empleo



# ESTUDIOS CENTRADOS EN MUJERES Y HOMBRES

- Ley Presupuestaria
- 2004 - Primer estudio – línea base
- 2005 - Consecuencias económicas de la parentalidad
- 2006 - Consecuencias económicas del empleo a tiempo parcial
- 2007 – Situación económica de pensionistas (más de 65 años)



# DATOS DE MUJERES Y HOMBRES

- Población activa e inactiva
- Distribución de trabajo remunerado y no remunerado
- Salarios, sectores,
- Pagos de la Seguridad social (desempleo, pensiones, asistencia social, ayudas a la infancia)
- Otros beneficios sociales
- Permiso de maternidad y paternidad
- Pago de impuestos



# LOS DATOS SOBRE MUJERES Y HOMBRES DIVIDIDOS EN

- Mujeres y hombres por separado
- Estado Civil
- Sectores: privado, Gobierno local, Gobierno central, autoempleo
- Grupos de edad
- Infancia



## Tabla: Salario Mensual y proporción del de las mujeres sobre el salario de los hombres women's share of men's salary en diferentes hogares 2005

Valor Medio (Corona Sueca)

	Salario mensual		Proporción mujeres %
	Mujeres	Hombres	
Soltería	21 800	23 400	93
Con menores 0-6 años	21 200	..	..
Con menores 7-17 años	22 200	25 400	87
20-44 años	20 700	22 500	92
45-64 años	22 900	25 100	91
Cohabitación/matrim.	22 600	28 600	79
Con menores 0-6 años	22 600	28 600	79
Con menores 7-17 años	22 700	29 100	78
20-44 años	21 500	24 700	87
45-64 años	22 800	29 500	77
<b>Total</b>	<b>22 100</b>	<b>26 400</b>	<b>84</b>

## Valor medio por año; Proporción del de las mujeres sobre el ingreso de los hombres, porcentaje

	Ingreso (salario e ingreso cempresa	+ transferencias p. enfermedad, permiso parental	+ desempleo pensiones préstamo durant estudios mantenimiento de cuidado
	%	%	%
<b>Soltería</b>	81	84	89
Con menores 0-6 años	..	..	..
Con menores 7-17 años	71	74	76
20-44 años	73	74	76
45-64 años	90	91	98
<b>Cohabitación/matrim.</b>	60	64	67
Con menores 0-6 años	45	56	59
Con menores 7-17 años	66	68	70
20-44 años	72	73	76
45-64 años	63	66	67
<b>Total</b>	67	70	74

## Tabla Impuestos 2005 y 1995

Pagados en, billón de corona, y proporción %

	1995		2005	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Impuestos pagados, kr	118	190	168	273
Proporción sexo, %	38	62	38	62
Número personas (billón)	2,40	2,47	2,46	2,52
Sexo, %	49	51	49	51
Proporción pago, %	96	97	96	97



## HALLAZGOS

- Los recursos económicos de las mujeres son menores que los de los hombres.
  - Las mismas diferencias ahora que hace 10 años
  - Los ingresos disponibles de las mujeres se han reducido de hecho de un 79 a un 77 % con respecto a los de los hombres.
  - La principal razón es que la desigual distribución del trabajo remunerado y no remunerado es la misma, el modelo tradicional persiste. Las mujeres en mayor grado se encargan del trabajo no remunerado.



## PARENTALIDAD (PERIODO DE 10 AÑOS)

- Las consecuencias económicas para una mujer es de una disminución de ingresos de 33 000 EUR, para un hombre es sólo 1.086 EUR.
- El efecto en las pensiones para una mujer es de una pérdida de 5.434, Para un hombre sólo 108.

La razón es la distribución desigual del trabajo a tiempo parcial entre los progenitores.

Conclusión: las mujeres pagan un precio más alto por ser madres comparado con el de los hombres por ser padres.



# PERSONAL EN TRABAJO A TIEMPO PARCIAL

Las mujeres son más dependientes de los subsidios de pensiones, los hombres de los de desempleo.

40% de todas las mujeres que trabajan a tiempo parcial reciben subsidios parentales

Las mujeres son más vulnerables a los cambios en el coste de los servicios de cuidado a la infancia y en los de subsistencia en el hogar. Los hombres más a los impuestos y subvenciones.



# PERSONAS DE MÁS DE 65 AÑOS

El ingreso por dividendos de acciones es más común en hombres que en mujeres

La situación económica de las mujeres es en mayor grado dependiente de la de su marido, convertirse en viuda a menudo significa una disminución considerable de los ingresos.

Las mujeres de más de 80 años son el grupo más pobre.



# MINISTERIO DE FINANZAS

Analiza y problematiza la distribución de recursos económicos entre mujeres y hombres

